

Séance d'information sur les marques pays

Genève, 18 mars 2024

INFORMATIONS SUR LES CONFÉRENCIERS

document établi par le Secrétariat

MARIA JOSE BUCHELI SILVA



María José Bucheli est avocate à la Cour de justice de l'Équateur depuis 2015. Elle mène depuis sept ans une carrière dans le domaine de la propriété intellectuelle et son domaine de compétence recouvre notamment les marques, les appellations d'origine et les indications géographiques, les spécialités traditionnelles garanties et les marques pays.

Elle a fait partie de l'équipe chargée des négociations relatives à la réglementation de la Communauté andine sur les indications géographiques.

Elle a été invitée à participer à plusieurs séminaires nationaux et internationaux visant à promouvoir l'utilisation des outils de propriété intellectuelle aux fins de la protection des produits d'origine. Elle est actuellement déléguée aux signes d'origine, marques pays et signes notoires au sein de la direction technique des signes distinctifs du Service national des droits de propriété intellectuelle de l'Équateur (SENADI).

DANIEL CAVERO GAMARRA



Daniel Caveró possède plus de 20 ans d'expérience en communication stratégique, notamment en relations publiques dans les secteurs public et privé, ainsi qu'en stratégies commerciales pour la promotion du Pérou.

Son expérience couvre la gestion de contenu pour les réseaux sociaux, en particulier les questions liées au tourisme, aux exportations de produits non traditionnels, à l'investissement et à la marque pays du Pérou depuis sa création.

En 2023, il a rejoint l'équipe chargée de la marque pays au sein de PROMPERÚ et dirige les activités de promotion de la marque Pérou, les campagnes publicitaires nationales et internationales, la stratégie de concession de licences de marque et le dixième Forum ibéro-américain des marques pays en tant que président *pro-tempore* du CIMAP, entre autres.

SERGIO CHUEZ SALAZAR



Sergio Chuez est avocat spécialisé en propriété intellectuelle.

Il intervient régulièrement lors d'événements académiques nationaux et internationaux sur le sujet.

Au sein de l'Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (INDECOPI) du Pérou, il est membre de l'équipe chargée de concevoir la politique nationale de propriété intellectuelle du pays et de réviser la réglementation de la Communauté andine relative aux indications géographiques et aux signes distinctifs. Il a participé à la rédaction de la législation péruvienne actuelle en matière de propriété industrielle et de la décision de la Communauté

andine sur les marques pays. Il a également participé aux négociations sur les sections relatives à la propriété intellectuelle de plusieurs accords commerciaux entre le Pérou et les États-Unis d'Amérique, l'Union européenne, le Japon, la République de Corée, l'Alliance du Pacifique et l'Accord de partenariat transpacifique.

Il dirige actuellement le département des signes distinctifs et la commission des signes distinctifs de l'INDECOPI.

DAVID DOWNS



David Downs a mené une carrière fructueuse dans les secteurs privé et public et a occupé des postes à responsabilité dans des structures telles que Microsoft et New Zealand Trade and Enterprise. David a publié des ouvrages sur l'innovation en Nouvelle-Zélande, dont deux livres à grand succès : "No.8 Re-wired" et "No.8 Recharged".

Ancien comédien, acteur de télévision et animateur de radio, demi-finaliste pour le titre de Néo-Zélandais de l'année, David se décrit lui-même comme un "organisme génétiquement modifié" et a raconté son combat contre le cancer dans son livre "A Mild Touch of the Cancer".

Il a cofondé sosbusiness.nz, une initiative à but non lucratif visant à aider les cafés et d'autres petites entreprises pendant la pandémie de COVID-19. David continue d'exercer des fonctions de consultant auprès des pouvoirs publics et du secteur privé et de siéger au sein de plusieurs conseils d'administration, notamment en tant que président de The Icehouse, du Hi-Tech Trust et de la Well Foundation.

David est aujourd'hui directeur général de The New Zealand Story, une organisation ambitieuse qui assure la promotion de la Nouvelle-Zélande à travers le monde.

BRYNHILDUR GEORGSDÓTTIR



Brynhildur Georgsdóttir est directrice du développement et des opérations à Business Iceland. À ce titre, elle supervise les travaux relatifs à la stratégie d'exportation de l'Islande.

Brynhildur est avocate et titulaire d'un MBA axé sur la finance et les opérations. Avant de travailler pour Business Iceland, elle a travaillé pour le commissaire du comté des îles Westman et la municipalité de Mosfellsbaer. Elle a ensuite travaillé pendant 12 ans pour la banque Arion.

Outre les fonctions décrites plus haut, Brynhildur est également l'avocate de Business Iceland. À ce titre, elle a participé au litige entre l'Islande (le pays) et la chaîne alimentaire britannique "Iceland" relatif au droit d'enregistrer et d'utiliser la marque verbale "Iceland".

BENALI HARMOUCH



Benali Harmouch est le chef du département affaires juridiques, coopération et formation de l'Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC) depuis 2018.

Il a rejoint l'OMPIC en 1998 et y a depuis occupé plusieurs postes de direction.

En qualité de chef de département, il a participé à plusieurs projets liés à la réglementation de la propriété industrielle et commerciale, au financement de l'innovation et à la création d'entreprises.

Benali Harmouch est diplômé de l'Université Jules Verne en France et de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE) (programme de troisième cycle en gestion) au Maroc.

KATHRINE MYHRE



Kathrine Myhre possède une vaste expérience et de solides compétences en matière d'innovation, de stratégie d'entreprise et d'exportation, ainsi que de création et de développement d'entreprises.

Kathrine est titulaire d'une maîtrise en sciences politiques de l'université de Reading (Royaume-Uni) et de l'université d'Oslo (UiO).

Kathrine a commencé sa carrière professionnelle à l'UiO, où elle était responsable des droits de propriété intellectuelle, de la mise en place d'une culture de l'innovation et de la création d'entreprises à partir de recherches novatrices menées à l'université.

En 2009, Kathrine a créé le groupement de santé Norway Health Tech, une organisation affiliée à but non lucratif, axée sur l'innovation, la création d'entreprises et l'expansion internationale des entreprises du secteur de la santé. Elle a initié et présidé le conseil d'administration du premier incubateur norvégien dans le domaine de la santé, Aleap, de 2016 à 2020.

Depuis janvier 2021, Kathrine est la directrice générale de l'Office norvégien de la propriété industrielle. Elle est également vice-présidente du conseil d'administration du Conseil norvégien pour la stratégie d'exportation.

JOSE FILIPE TORRES



José Filipe Torres, directeur général de Bloom Consulting, conseille des pays dans le domaine de la stratégie de marque pays depuis 2001 et travaille directement avec des chefs d'État, des directeurs d'organisations touristiques nationales et des organismes de promotion de l'investissement.

Il compte parmi ses clients des pays, des régions et des villes sur cinq continents.

José Filipe Torres collabore directement avec l'OCDE et le Forum économique mondial dans le domaine de la stratégie de marque pays et a été invité à prendre la parole dans la plupart des universités prestigieuses des États-Unis d'Amérique et d'Europe, telles que Harvard, la London Business School et la Stockholm School of Economics, et a été interviewé par The Economist, la BBC, The Guardian et CNN.

Depuis 2011, Bloom Consulting mène un projet de recherche mondial intitulé "Bloom Consulting Country Brand Ranking" (Classement des marques pays par Bloom Consulting) et, plus récemment, "Impact of Nation and Place Brands on the local economy" (Impact des marques pays et des marques de lieux sur l'économie locale).

NGUYEN VAN BAY



Nguyen Van Bay, vice-directeur général de l'Office de propriété intellectuelle du Viet Nam (IP Viet Nam) depuis mars 2021, possède trois décennies d'expérience approfondie dans le domaine de la propriété intellectuelle. Parmi ses contributions marquantes figurent les efforts fructueux qu'il a déployés en tant que directeur de la division de l'enregistrement, directeur du centre de recherche et de formation, puis directeur de la division de la politique et de la législation au sein d'IP Viet Nam. Dans le cadre de ces mandats, il a joué un rôle clé en contribuant de manière stratégique au développement d'un écosystème de la propriété intellectuelle et de l'innovation au Viet Nam.

En outre, M. Bay a mené des recherches sur la protection et l'exploitation des droits de propriété intellectuelle, renforçant ainsi son engagement à faire progresser ce domaine. Sa participation aux négociations sur l'adhésion du Viet Nam à l'OMC et aux accords de libre-échange souligne le rôle clé qu'il joue en façonnant le paysage de la propriété intellectuelle du pays et en favorisant la collaboration internationale. Il est chargé des questions relatives aux dessins et modèles industriels, aux marques, aux technologies de l'information et à la législation au sein de l'office.

STINA VÜRMER



Stina Vürmer est cheffe de projet pour la marque Estonie à l'Agence estonienne pour l'entreprise et l'innovation. La marque Estonie a obtenu une reconnaissance internationale et a été sélectionnée comme marque de lieu de l'année en 2022 lors des City Nation Place Awards.

Forte d'une dizaine d'années d'expérience dans le domaine de la stratégie commerciale et de marque, ainsi que de son savoir-faire en photographie, Stina joue un rôle essentiel au sein de l'équipe responsable de la marque Estonie. Elle est notamment chargée d'élaborer les lignes directrices pour la marque et d'autres supports de promotion de l'Estonie. Elle a à cœur de présenter l'identité unique de l'Estonie au monde entier.

[Fin du document]