

CDIP/31/10 REV.

ОРИГИНАЛ: АНГЛИЙСКИЙ

ДАТА: 1 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

# Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

**Тридцать первая сессия  
Женева, 27 ноября – 1 декабря 2023 года**

### ПЕРЕСМОТРЕННЫЙ ПРОЕКТ «АВТОРСКОЕ ПРАВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ — ВТОРОЙ ЭТАП» — ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ПРЕДСТАВЛЕННОЕ БРАЗИЛИЕЙ, ПЕРУ И АРГЕНТИНОЙ

### *Документ подготовлен Секретариатом*

1. В ходе тридцать первой сессии Комитета по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) Комитетом было рассмотрено предложение по этапу II проекта Повестки дня в области развития (ПДР) «Авторское право и распространение контента в цифровой среде», представленное Бразилией, Перу и Аргентиной. На основании замечаний, высказанных в ходе обсуждения, в ходе сессии проектное предложение было пересмотрено.
2. Указанное выше пересмотренное проектное предложение изложено в приложении к настоящему документу.
3. *Комитету предлагается принять к сведению информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация о проекте** | |
| * 1. **Код проекта** | |
| DA\_1\_3\_4\_10\_11\_16\_25\_35\_02 | |
| * 1. **Название проекта** | |
| Второй этап проекта «Авторское право и распространение контента в цифровой среде» | |
| * 1. **Рекомендации ПДР** | |
| *Рекомендация 1*. Техническая помощь ВОИС, среди прочего, должна быть ориентирована на развитие, обусловлена потребностями и быть прозрачной с учетом приоритетов и конкретных потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов, при этом деятельность должна включать сроки для завершения. В этой связи характер помощи, механизмы ее осуществления и процессы оценки программ технической помощи должны быть конкретизированы применительно к каждой стране.  *Рекомендация 3*. Увеличить людские и финансовые ресурсы на цели программ ВОИС по оказанию технической помощи в целях развития, среди прочего, культуры ИС, ориентированной на развитие, с особым акцентом на введение предмета интеллектуальной собственности на различных уровнях обучения и генерирование более широкого осознания публикой вопросов ИС.  *Рекомендация 4*. Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также сектора культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащих национальных стратегий в области интеллектуальной собственности.  *Рекомендация 10*. Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области ИС путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений ИС и установления справедливого равновесия между охраной ИС и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности.  *Рекомендация 11*. Оказывать помощь государствам-членам в укреплении национального потенциала в области охраны национальных произведений, инноваций и изобретений и оказывать поддержку развитию национальной научно- технической инфраструктуры, где это применимо, в соответствии с мандатом ВОИС.  *Рекомендация 16*. Рассмотреть вопрос о сохранении общественного достояния в контексте нормотворческого процесса ВОИС и углубить анализ последствий и преимуществ богатейшей области общественного достояния.  *Рекомендация 25*. Изучить политику и инициативы в области ИС, необходимые для содействия передаче и распространению технологий в интересах развивающихся стран, и принять надлежащие меры, позволяющие развивающимся странам полностью понять и извлекать выгоду из различных положений, относящихся к гибкости, заложенной в соответствующих международных соглашениях.  *Рекомендация 35*. Просить ВОИС предпринять, по запросу государств-членов, новые исследования для оценки экономических, социальных и культурных последствий использования систем интеллектуальной собственности в этих государствах. | |
| * 1. **Продолжительность проекта** | |
| 36 месяцев. | |
| * 1. **Бюджет проекта** | |
| Общий бюджет проекта составляет 556 200 шв. франков; вся эта сумма относится к расходам, не связанным с персоналом. | |
| 1. **Краткое описание проекта** | |
| Проектное предложение представляет собой дополнительный этап проекта ПДР «[Авторское право и распространение контента в цифровой среде](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=421771)» (далее — «первоначальный проект»).  **Справочная информация**  Первоначальный проект, предложенный Бразилией в 2018 году, был посвящен трансляции аудиовизуального контента в Латинской Америке. Он был реализован в Аргентине, Бразилии, Коста-Рике, Перу, Уругвае и Эквадоре; его результатом стал глубокий анализ меняющегося латиноамериканского рынка стриминга с особым акцентом на рыночных показателях, применяемой для коммерциализации аудиовизуального контента нормативно-правовой базе, используемых правах интеллектуальной собственности (ИС) для аудиовизуальной продукции и проблемах, с которыми сталкиваются латиноамериканские продюсеры в процессе решения правовых и финансовых вопросов. В ходе 12 исследований были выделены конкретные примеры, и состоялись обстоятельные обсуждения с заинтересованными сторонами и представителями государственных учреждений.  **Меры, предложенные странами-участницами по окончании первоначального проекта**  Предлагаемый дополнительный этап проекта основывается на знаниях, полученных в результате первоначального проекта, и учитывает последние изменения на аудиовизуальном рынке. В частности, он включает конкретные меры, которые были предложены и выделены государственными структурами стран-участниц и заинтересованными сторонами, а также обсуждены с ними, для закрепления результатов первоначального проекта в период после пандемии COVID-19, включая:   * поощрение субрегионального или регионального сотрудничества при использовании передовой практики в области идентификации, стандартизации и метаданных аудиовизуального контента; * содействие обучению и обеспечению более глубокого понимания в области прав ИС в аудиовизуальном секторе в эпоху стриминга; * обеспечение более глубокого понимания последствий передовых технологий в аудиовизуальном секторе; * укрепление сотрудничества для обеспечения гендерной инклюзивности в аудиовизуальной отрасли; * разработку справочных материалов по стратегическому использованию ИС для микро-, малых и средних заинтересованных сторон и авторов в аудиовизуальной отрасли.   **Заинтересованные стороны**  Основными заинтересованными сторонами данного проекта являются:   * производители аудиовизуальной продукции, в частности микро-, малые и средние предприятия (ММСП); * авторы и исполнители в аудиовизуальном секторе; * представители частного сектора, участвующие в распространении аудиовизуального контента в странах-бенефициарах; * организации коллективного управления; * государственные учреждения, занимающиеся политикой и регулированием в области авторского права, агентства продвижения аудиовизуального контента и киноагентства; * организаторы фестивалей и кураторы на рынке аудиовизуальной продукции; * юридические консультанты заинтересованных сторон в аудиовизуальной отрасли; * стриминговые платформы. | |
| **2.1. Концепция проекта** | |
| Цель предлагаемого второго этапа проекта заключается в расширении знаний, накопленных в ходе первоначального проекта, и в реагировании на последние изменения в эпоху после пандемии COVID-19. | |
| **2.2. Цель, итоги и результаты проекта** | |
| Общая **цель** проекта заключается в получении более комплексного понимания возможностей использования прав ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга в странах-бенефициарах наряду с развитием достижений первоначального проекта и решением проблем в период после пандемии COVID-19.  В частности, ожидается, что **итоги** проекта будут включать повышение осведомленности и укрепление потенциала заинтересованных сторон, включая авторов, ММСП и государственные структуры, в области более эффективного использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.  Реализация проекта позволит достичь следующих **результатов**.  Ожидаемый результат 1: выявлена национальная практика, возможности и проблемы, связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.  Ожидаемый результат 2: профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации.  Ожидаемый результат 3: проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции.  Ожидаемый результат 4: разработаны материалы для ММСП по коммерциализации активов ИС на глобальном рынке.  Ожидаемый результат 5: разработана методология оценки участия женщин в аудиовизуальной отрасли.  Ожидаемый результат 6: проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне. | |
| * 1. **Стратегия реализации проекта** | |
| Подробная информация о стратегии реализации по каждому ожидаемому результату представлена ниже.  **Ожидаемый результат 1:**  выявлена национальная практика, возможности и проблемы, связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах.  **Мероприятие 1.1:** определить и обобщить национальную практику учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений.  **Ожидаемый результат 2:** профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации.  **Мероприятие 2.1:** организовать практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента.  **Ожидаемый результат 3:** проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции.  **Мероприятие 3.1:** изучить существующие рынки лицензирования и структуры управления правами, связанные с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, в том числе в отношении коммерциализации аудиовизуальных произведений с учетом технологии искусственного интеллекта, и доступность таких рынков для ММСП и местных авторов, а также провести начальную оценку для выявления связанных с авторским правом проблем при использовании новых технологий.  **Ожидаемый результат 4:** разработаны материалы для ММСП по коммерциализации активов ИС на глобальном рынке.  **Мероприятие 4.1:** разработать справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП.  **Мероприятие 4.2:** организовать национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях.  **Ожидаемый результат 5:** разработана методология для оценки и содействия участию женщин в аудиовизуальной отрасли, например путем установления параметров государственного финансирования.  **Мероприятие 5.1:** собрать воедино уже существующие инициативы в области оценки и разработать методологию для государственных учреждений и агентств, работающих с аудиовизуальной продукцией, для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на ключевых должностях, таких как продюсер, сценарист и режиссер.  **Ожидаемый результат 6:** проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне.  **Мероприятие 6.1:** осуществить анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент.  **Мероприятие 6.2:** организовать семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга с особым акцентом на возможностях, проблемах и передовой практике в области регионального и глобального обращения активов ИС. | |
| * 1. **Показатели проекта** | |
| Цель проекта  Получить более комплексное понимание возможностей использования прав ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга наряду с развитием достижений первоначального проекта и решением проблем в период после пандемии COVID19. | Показатель достижения цели   * После реализации проекта как минимум 70% участников мероприятий отмечают, что они стали лучше понимать возможности использования ИС для коммерциализации аудиовизуального контента в эпоху стриминга. |
| Итог проекта  Повышение осведомленности и укрепление потенциала заинтересованных сторон, включая ММСП и государственные структуры, в области более эффективного использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах. | Показатель достижения итога   * Как минимум 60% участников мероприятий отмечают, что проект способствовал расширению их знаний и совершенствованию навыков в области использования и коммерциализации ИС на рынке аудиовизуальной продукции в цифровой среде. |
| Результаты проекта  Выявлена национальная практика, возможности и проблемы, связанные с коммерциализацией ИС на рынке аудиовизуальной продукции в участвующих странах. | Показатели достижения результатов   * Подборка национальной практики, возможностей и проблем, одобренная координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. |
| Профессионалы и авторы, работающие в аудиовизуальной отрасли, обучены эффективным способам использования активов ИС и управления ими для целей коммерциализации. | * Проведены как минимум четыре практикума для ММСП и авторов в странах-участницах. * Как минимум 60% участников отметили, что практикумы способствовали расширению их знаний и улучшению навыков. |
| Проведена оценка перспектив аудиовизуальной отрасли для того, чтобы предвидеть изменения и тенденции, которые повлияют на использование ИС на рынке аудиовизуальной продукции. | * Изучены существующие рынки лицензирования и структуры управления правами, связанные с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, в том числе в отношении коммерциализации аудиовизуальных произведений с учетом технологии искусственного интеллекта, и доступность таких рынков для ММСП и местных авторов, а также проведена начальная оценка для выявления связанных с авторским правом проблем при использовании новых технологий. |
| Разработаны материалы для ММСП по коммерциализации активов ИС на глобальном рынке. | * Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП разработан и одобрен координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. * Организованы как минимум два практикума по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях. * Как минимум 60% участников отмечают, что представленная на национальных практикумах информация была полезной. |
| Разработана методология для оценки и содействия участию женщин в аудиовизуальной отрасли, например путем установления параметров государственного финансирования. | * Методология оценки участия женщин в аудиовизуальной отрасли разработана и одобрена координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. |
| Проведена оценка возможностей обращения активов ИС на региональном или глобальном уровне. | * Отчет, содержащий анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент, разработан и одобрен координаторами в странах-бенефициарах и Секретариатом ВОИС. * Семинар организован с особым акцентом на возможностях, проблемах и передовой практике в области регионального и глобального обращения активов ИС. * Как минимум 60% участников отмечают, что информация о региональном и глобальном обращении активов ИС, представленная на семинаре, была полезной и применимой в соответствующих секторах. |
| * 1. **Стратегия устойчивости** | |
| Для того, чтобы обеспечить долгосрочную эффективность результатов проекта, все соответствующие материалы и инструменты, разработанные в контексте реализации проекта (первоначального проекта и его второго этапа), будут доступны на веб-сайте ВОИС. Они также будут представлены другим государствам-членам в рамках работы КРИС и проведения других мероприятий информационного характера. Бенефициарам из числа государств-членов также настоятельно рекомендуется предоставить эти материалы для их более широкого использования заинтересованными представителями общественности.  Кроме того, методика проведения практикумов будет разработана таким образом, чтобы местные государственные структуры и заинтересованные стороны могли продолжать проведение подобных обучающих мероприятий.  В ходе реализации проекта будет публиковаться дополнительная информация относительно стратегии обеспечения долгосрочной эффективности его результатов.  Кроме того, в рамках реализации проекта правительствам стран-бенефициаров и местным заинтересованным сторонам будет оказана помощь в установлении партнерских отношений для целей обеспечения долгосрочной устойчивости достигнутых результатов. Примерами таких партнерств, согласно результатам первого этапа проекта, может стать включение в программу крупных мероприятий аудиовизуальной отрасли в странах-бенефициарах обучающих практикумов, проводимых учреждениями, которые работают на местах с представителями творческого сектора. | |
| * 1. **Критерии отбора пилотных стран / стран-бенефициаров** | |
| Настоящий проект предложен Бразилией, его инициатором на начальном этапе, а также Перу и Аргентиной.  К участию во втором этапе приглашаются государства-члены, желающие использовать знания, накопленные в ходе реализации первоначального проекта. | |
| * 1. **Реализующая организационная структура** | |
| Отдел авторского права, Сектор авторского права и творческих отраслей. | |
| * 1. **Связи с другими организационными структурами** | |
| Сектор регионального и национального развития; Сектор экосистем ИС и инноваций. | |
| * 1. **Связи с другими проектами ПДР** | |
| Проект ПДР «Авторское право и распространение контента в цифровой среде» ([CDIP/22/15 REV.)](https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=421771) | |
| * 1. **Вклад в достижение ожидаемых результатов, предусмотренных Программой и бюджетом ВОИС** | |
| Программа и бюджет на 2024–2025 годы  **1.1.** Повышение эффективности коммуникации и взаимодействия по всему миру для повышения осведомленности и углубления знаний о том, как ИС может повсеместно улучшить жизни всех людей.  **2.2.**  Объединение под руководством ВОИС усилий международного сообщества для активного решения на глобальном уровне возникающих вопросов и проблем в области политики, связанных с ИС, инновациями и творчеством  **3.1**. Обеспечение более широкого и эффективного использования глобальных систем, услуг, знаний и данных ВОИС в области ИС.  **4.1.** Повышение эффективности использования ИС для содействия росту и развитию всех государств-членов и их соответствующих регионов и субрегионов, в том числе посредством обеспечения учета рекомендаций Повестки дня в области развития.  **4.3.** Углубление знаний и развитие навыков в области ИС во всех государствах-членах.  **4.4.** Увеличение числа новаторов, творческих работников, МСП, университетов, исследовательских учреждений и сообществ, успешно использующих ИС. | |
| * 1. **Риски и их снижение** | |
| ***Риск 1:*** политическая нестабильность, реорганизация национальных учреждений или изменение местных приоритетов.  ***Мера по снижению риска 1:*** в случае реализации такого риска проектная группа подготовит пересмотренный график и совместно со странами-бенефициарами проведет переоценку приоритетов и стратегии реализации проекта.  ***Риск 2:***недостаточно активное использование результатов, полученных в контексте осуществления проекта.  ***Меры по снижению риска 2:*** повысить эффективность распространения результатов проекта посредством отчетов, публикаций и мероприятий, проводимых ВОИС и странами-бенефициарами. | |

1. **ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проектный результат** | **Кварталы** | | | | | | | | | | | | |
| **Год 1** | | | | **Год 2** | | | | | **Год 3** | | | |
| 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й | | 1-й | 2-й | 3-й | 4-й |
| Предпроектные мероприятия:[[1]](#footnote-2)  - назначение национальных координаторов в каждой стране-бенефициаре;  - определение консультантов;  - разработка и утверждение проектных планов на страновом уровне;  - прием на работу исследователя |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений | x | x | x | x |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента |  |  |  |  | x | x | x | | x | x | x |  |  |
| Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, |  |  |  |  | x | x | x | | x |  |  |  |  |
| Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП |  |  |  |  |  | x | x | | x | x |  |  |  |
| Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях |  |  |  |  | x | x | x | | x |  |  |  |  |
| Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта |  |  |  |  | x | x | x | | x | x |  |  |  |
| Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент |  |  |  |  |  |  | x | | x | x |  |  |  |
| Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | x | x |  |
| Оценка проекта |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | x |
| Параллельное мероприятие КРИС |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | x |

1. **БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО ПРОЕКТНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *(в шв. франках)* | **Год 1** | | **Год 2** | | **Год 3** | | **Итого** |
| **Проектный результат** | **Расходы, связанные с персоналом** | **Расходы, не связанные с персоналом** | **Расходы, связанные с персоналом** | **Расходы, не связанные с персоналом** | **Расходы, связанные с персоналом** | **Расходы, не связанные с персоналом** |
| Координация проекта | - | - | - | 77 100 | - | 77 100 | 154 200 |
| Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений | - | 15 000 | - | - | - | - | 15 000 |
| Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента | - | - | - | 60 000 | - | 20 000 | 80 000 |
| Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, | - | - | - | 20 000 | - | - | 20 000 |
| Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП | - | - | - | 10 000 | - | 10 000 | 20 000 |
| Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях | - | - | - | 60 000 | - | - | 60 000 |
| Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта | - | - | - | 15 000 | - | 15 000 | 30 000 |
| Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент | - | - | - | 15 000 | - | 15 000 | 30 000 |
| Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга | - | - | - | - | - | 120 000 | 120 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | - | - | 15 000 | 15 000 |
| Параллельное мероприятие КРИС | - | - | - | - | - | 12 000 | 12 000 |
| **Итого** | **-** | **15 000** | **-** | **257 100** | **-** | **284 100** | **556 200** |

1. **БЮДЖЕТ ПРОЕКТА В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИИ РАСХОДОВ**

| *(в шв. франках)* | **Поездки, профессиональная подготовка и субсидии** | | | **Услуги по контрактам** | | | | | **Итого** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проектный результат** | **Командировки персонала** | **Поездки третьих сторон** | **Профессиональная подготовка и связанные с ней субсидии на поездки** | **Конференции** | **Публикации** | **Индивидуальные услуги по контрактам** | **Стипендии ВОИС** | **Прочие услуги по контрактам** |
| Координация проекта | - | - | - | - | - | - | 154 200 | - | 154 200 |
| Обобщение национальной практики учреждений, работающих с аудиовизуальным сектором, в отношении доступных баз данных и инструментов поиска информации о правах собственности и лицензировании аудиовизуальных произведений | - | - | - | - | - | 15 000 | - | - | 15 000 |
| Практикумы (как минимум четыре) для ММСП и авторов из стран-участниц для удовлетворения их конкретных потребностей, касающихся использования и получения материалов, связанных с ИС, и коммерциализации аудиовизуального контента | 25 000 | 35 000 | - | 12 000 | - | 8 000 | - | - | 80 000 |
| Изучение существующих рынков лицензирования и структур управления правами, связанных с использованием аудиовизуальных произведений и систем искусственного интеллекта, | - | - | - | - | - | 15 000 | - | 5 000 | 20 000 |
| Справочник по использованию и коммерциализации ИС в области аудиовизуальной продукции для ММСП | - | - | - | - | - | 15 000 | - | 5 000 | 20 000 |
| Национальные практикумы (как минимум два) по арбитражу и посредничеству в творческих отраслях | 12 000 | 32 000 | - | 6 000 | - | 10 000 | - | - | 60 000 |
| Методология для оценки участия женщин в аудиовизуальном секторе на основе исследования, подготовленного в рамках первоначального проекта | - | - | - | - | - | 25 000 | - | 5 000 | 30 000 |
| Анализ влияния международных соглашений о совместном производстве, которые действуют в странах-бенефициарах, и коммерциализации прав ИС на аудиовизуальный контент | - | - | - | - | - | 25 000 | - | 5 000 | 30 000 |
| Семинар по аудиовизуальной отрасли в эпоху стриминга | 12 000 | 80 000 | - | 8 000 | - | 15 000 | - | 5 000 | 120 000 |
| Оценка проекта | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 000 |
| Параллельное мероприятие КРИС | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 000 |
| **Итого** | **49 000** | **147 000** | **-** | **26 000** | **-** | **128 000** | **154 200** | **52 000** | **556 200** |

[Конец приложения и документа]

1. Реализация проекта начнется только после того, как будут осуществлены предпроектные мероприятия, т.е: i) отбор всех стран-бенефициаров проекта; ii) назначение в каждой стране координатора; и iii) формирование группы реализации проекта. [↑](#footnote-ref-2)